

One FRUX 一次のステージへ

私たちが目指す 2030 ビジョンは、「経済性と社会性を両立した、日本一働きたい八百屋」です。やりがいと働きやすさ、その両方を本気で実現していきます。

その実現の起点は「人」です。一人ひとりが考え、日々改善し、行動し続ける。その積み重ねによって、結果は必ず変わります。会社は、一人ひとりの行動で変わります。

一方で、今の環境は決して簡単ではありません。単体での取り組みでは差がつきにくくなり、「安いかどうか」で選ばれる時代になりつつあります。このままでは、2030 ビジョンは達成できません。

だからこそ私たちは、機能をつなぎ、求められる価値を形にすることで、青果物の価値を最大化していきます。その積み重ねが、働く人を生き活きとさせ、青果物の価値をさらに高めていきます。

今期のスローガンは「余すところなく使いきる、活かす。One FRUX でダントツの存在へ。」

ダントツの存在となり、顧客だけでなく、働く人、生産者、仕入先など、すべての関係者から選ばれる会社になる。それが、「日本一働きたい八百屋」への近道です。

一人ひとりが動けば、会社は必ず変わる。そして成果を出した分は、形を変えて必ず自分たちに返ってきます。

この未来は、誰かがつくるものではありません。
私たち一人ひとりの手でつくるものです。

One FRUX

One FRUX で、2030 ビジョンを実現していきましょう。

One FRUX 推進本部長 黒田 大



VOL.18 2026.4

フルックスグループ
One FRUX 特集号

2026年
「One FRUX」は
次のステージへと
前進します。

イオンタウン松原店 オープン

奈良の八百屋 DELI シリーズ

「まごころ」と呼ばれる存在に
2025年9月1日、イオンタウン松原店に、ど鮮度八百屋「まごころ」がオープンいたしました。オープンより半年たったこともあり、谷店長に近況などを伺いました。

「ブランドオープン以降、果物に力をいれ、年末商戦にむけて旬や鮮度にこだわった売り場づくりを進めてきました。その結果、当初の想定を上回る多くのお客様にご利用いただいています。」

現在は、ソロ目の日に開催している『まごころの日』を楽しみにご来店くださるお客様も増えてきました。

世界の定番プラスデリ
世界の料理を日本の食卓に世界各地のご家庭で愛されてきた定番の伝統料理を、日本人の好みの味に仕上げました。世界で生まれ、日本の食卓にふさわしい味に生まれ変わったお惣菜のご提案です。



每日一菜プラスデリ
毎日の食事に“もう一品”を盛るだけですぐに使えて、毎日出しても飽きない副菜を。食物繊維をしっかり摂れ、主菜を引き立てるやさしい味に仕上げられています。毎日の健康習慣のご提案です。



本年度もフルックスグループは、スーパーマーケットトレッドショーに出展をいたしました。正面のショーケースにてミールキット、レディミール、冷凍天ぷらなどを展示し、ブース内では商品のご案内と試食を通じてお楽しみいただきました。フルックスグループは、青果から惣菜まで、トータルソリューションを行います。今回は奈良の八百屋 DELI シリーズとして、4つのカテゴリーの商品をご提案いたしました。

今回は、以下のご試食をご用意いたしました。(いんげんの胡麻和え、レッドオニオンの出汁マリネ、チリコンカン、クミン香るキャロットラペ、無水カレー、白身魚の甘酢あん)

開催期間中、多くのお客様にご来場いただき、フルックスグループ一同、心より感謝申し上げます。会場でいただいたご意見・ご感想は、今後の商品開発や商品提案に活かしてまいります。

引き続きフルックスグループをよろしく願っています。

おいしい出汁シリーズ
いつもの料理をもっとおいしく食材の旨味を十分に引き出すため、加熱や冷凍した後も出汁の風味がしっかり残るよう仕上げました。毎日の定番お惣菜も素材本来の旨味と味わいがより際立ちます。



丸ごとベジパーツ
余すところなく使い切る野菜は「皮・葉・芯」すべてに栄養と旨味がたっぷり詰まっています。丸ごと使うことでその味わいがより深みを増します。当社からサスティナブルな取り組みのご提案です。



また、土日を中心に商圏外からのお客様も増えてきています。今後は、お客様に喜んでいただけるイベント(毎週〇曜の朝市やタ市)の開催を企画するなど、イオンタウン松原店のファンを増やしていきたいと考えています。そして、関西の八百屋といえは『まごころ』と一言で伝えるように、さらなる認知度の向上を行ってまいります。

目指せエコール・ロゼニという気持ちで頑張っていきます(三笑)(谷 聡士)

*エコール・ロゼ店とはイオンタウン松原店の先輩店舗です。



産地を視察する谷店長



イオンタウン松原店
動画はこちらから

FRUX GROUP
Meal Solutions with Vegetables
青果 + 惣菜



SMTS 2026
動画はこちらから

スーパーマーケット

トレッドショー 2026

産地とつながる八百屋塾 in 香川

初の出張 惣菜のわかる八百屋塾

初の出張八百屋塾となる「産地とつながる八百屋塾」を2025年11月18日、香川県丸亀市にて開催いたしました。

今回は、讃岐富士農産さんのご協力のもと、ブロッコリー、夏秋ナス、アスパラなどの産地である香川県にて開催、香川県・徳島県・岡山県の生産者の皆様とフルックスメンバーによる意見交換会を行いました。

当日は、生産者の皆様と、売る側・流通する側それぞれの課題や本音が飛び交う、活発な意見交換会となりました。当初は約1時間半で終了する予定でしたが話が尽きず、結果的には3時間におよぶ中身の濃い時間となりました。

生産者の皆様からは「さまざまな生産者とつながることができて良かった」「新しい発見があり、勉強になった」といった声が聞かれ、フルックスメンバーからも「生産者の生の声を聞いて良かった」「農業の今置かれている状況を、改めて学ぶことができた」といった感想が寄せられました。

フルックスグループは、生産者の皆様なくしては成り立ちません。生産者の皆様とフルックスグループがwin-winの関係を築いていけるよう、今後もグループ全体で生産者の皆様との継続的な情報交換を行うとともに、規格や流通に関する新たな仕組みづくりに取り組んでまいります。

また、これからもフルックスグループは、「産地とつながる八百屋塾」を継続して開催していきます。全国各地の生産者の皆様、今後ともよろしくお願いたします。



惣菜のわかる八百屋塾
動画はこちらから

FRUXを知る、そして考える！

今回の交流会は部署が多い弊社グループの「もっとと黒田社長の話を聞きたい」「他部署をもっと知りたい」という社員の声をきっかけに実施しました。対象は各事業部のキャリア社員を含む入社5年目までの社員29名。加えて、当日研修で来社されていた大和郡山市の職員さんにも、ご参加いただきました。

若手社員交流会 1月26日

当日は、弊社店舗「花一番」のお弁当ランチを楽しんだ後、黒田代表の話からスタート。グループごとの自己紹介やディスカッションへと進みました。また、FRUX 大学マネジメントコースの卒業生や、受講中の皆さんにもアドバイザーとして参加いただきました。

第1部では、模造紙と付箋を使用し、① FRUX2030と現在のギャップを書き出す②各グループがサポートするプロジェクト(PJ)を決めるというワークを行いました。

第2部では、PJ設計シートの完成を目指し、「いつから」「何をするのか」といった具体的な取り組み内容について話し合いました。

グループ内で初めて顔を合わせるメンバーも多く、序盤はスロースタートでしたが、次第に活発な議論となり、最終的には時間が足りなくなるほど盛り上がりまりました。

参加者からは、「他部署のことを知ることができてよかった」「これからも、会社のことや他部署のことを、もっと知りたい。つながりたい」といった声が多く寄せられました。また、このような交流の機会を継続していくことが、「One FRUX」につながっていきます。ご参加いただいた皆さん、フォローいただいた皆さん、ありがとうございました。



今年も参加 おしごとフェスタ in 大和郡山 3月1日(日)



今年のおしごとフェスタでは、野菜カルタや野菜計量ゲームを通して、子供たちが楽しみながら野菜に触れることができたと感じました。参加賞として用意したバナナは特に好評で、受け取った子供たちが嬉しそうにしている様子が印象的でした。

野菜カルタでは体を動かしながら野菜の名前を覚えたり、野菜計量ゲームでは重さを推測しながら挑戦したりと、遊びの中に自然と学びが含まれていた点も良かったと思います。

一方で、運営面ではいくつかの改善が必要だと感じました。全体としては、子供たちが笑顔で参加してくれたことが何より嬉しく、良いイベントになったと感じています。(小山カリナ知恵美)



2月12日、15日に東海カンパニーの福利厚生の一環として、ナガシマリゾートでの食事、レクリエーションを実施いたしました。

なばなの里で会食をした後、なばなの里を満喫したり、遊園地でアトラクションを楽しんだり、湯あみの島で温泉に入りリラックスするなど、楽しみながら、日頃の疲れを癒し、英気を養うことができました。



今回のレクリエーションは、第62期上期の事業部表彰の最優秀賞受賞により実施いたしました。継続して実施していけるよう東海カンパニー全員で更なる成長を続けて参ります。(岩谷信和)

東海カンパニー ナガシマリゾートレクリエーション

惣菜のわかる八百屋塾

第96回は惣菜のわかる八百屋のオヤジの南米&NY視察記となります。昨年秋に、弊社グループ代表黒田は南米とNYに行って参りました。

今回は、アルゼンチンの首都ブエノスアイレス観光&スーパーマーケット視察と卸売市場視察編をお届けしています。よろしくお願いたします。



惣菜のわかる八百屋塾

惣菜のわかる八百屋塾
動画はこちらから



社会福祉法人青葉仁会さんと一緒に、もったいないパークを開催しました。弊社のカット野菜工場では、葉物の外葉や端の部分など、利用できない箇所が出てしまいます。青葉仁会さんの家具を作る作業場では、木材の端材が出てしまいます。但し、それらには、まだまだ活かせる力があります。その力を活かして「みんなで楽しもう！」が、イベントの出発点でした。

当日は、野菜のもったいない材を活かして作ったお菓子やパンを販売。また、野菜絵の具などでお絵描きをして楽しみました。家具の端材を活用して、カトラリーやアクセサリを作り楽しみました。

ご来場いただいた皆さん、そして、素敵な芝生広場と什器を貸していただいた奈良市さん、ありがとうございました。

もったいないパーク開催 9月28日(日) 近鉄大和西大寺駅 芝生広場

FRUX 大学マネジメントコース

FRUX 大学マネジメントコース 2期生終了

2期目となるFRUX 大学マネジメントコースが3月で終了しました。2期生13名は切磋琢磨しながら最後まで完走しました。

ラストとなる講義は、4チームに分かれて戦う？企業戦略ゲームです。(会社経営を、ゲームを通じて体験します)

今回、最も良い成績を残したのは株式会社 KOI。マーケットのポジション取りと原価・販管費コントロールにより効率的な高収益企業となりました。株式会社 KOI の皆さん、おめでとうございます！そして、2期生の皆さん、7か月間お疲れ様でした。



株式会社 タケシマ

株式会社 007



MAIDO 株式会社

株式会社 KOI

【編集係より】2026年4月より新しい期が始まります。One FRUX でスタートする弊社グループをよろしくお願いたします。

「One FRUX」

鎌塚 太一

2025年3月、フルックス馬司工場および、味の大和路池沢工場の増改築工事とエレベーター棟の増築工事が無事完成しました。本工事は農林水産省および奈良県の補助金を受領し、フルックスグループにとって新たな出発点となるものです。

この成果は、黒田代表の先見性と、日々現場で努力を重ねてきた皆さん一人ひとりの力の結晶です。これから求められる使命や期待は、これまで以上に大きくなっていくでしょう。

すべての従業員が「One FRUX」を胸に、それぞれの持ち場で力を発揮されることを期待しています。

