



摂南大学農学部様

# 学内業界セミナー 資料

2022年11月21日 (月)

奈良フードフェスティバル「シェフエスタ」参加

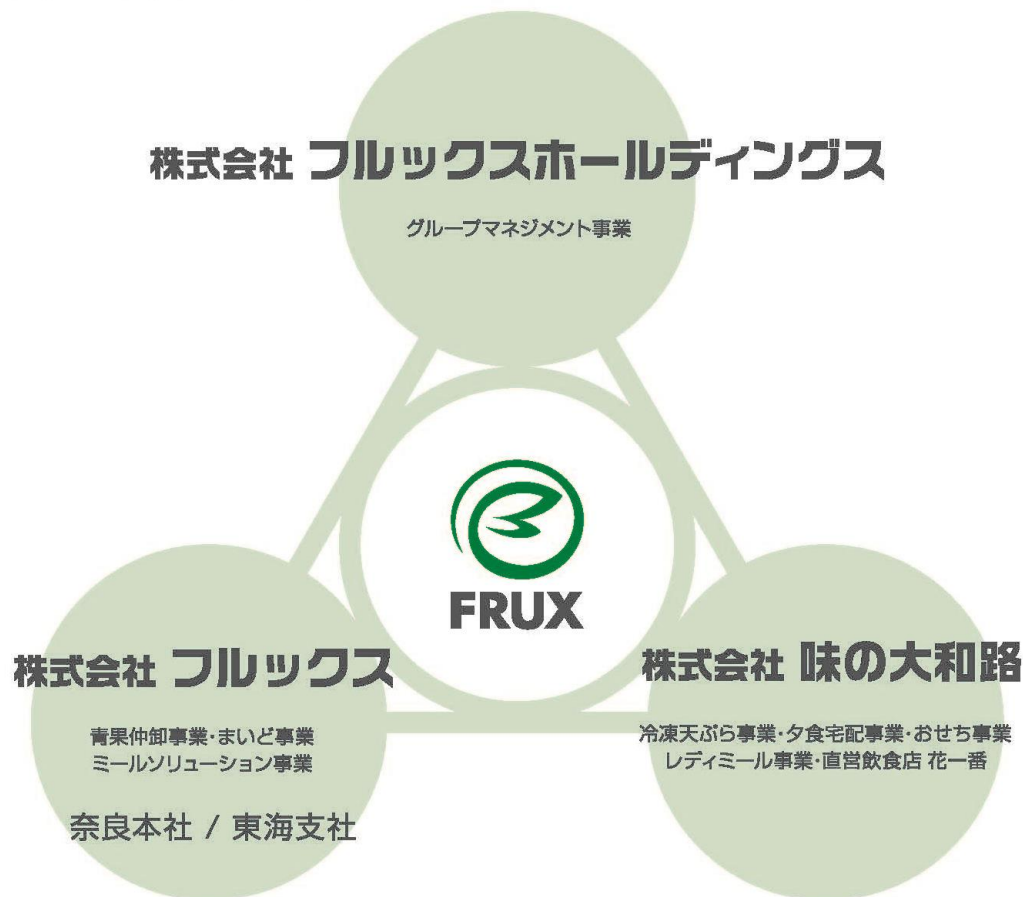
フルックスグループ  
代表 黒田 久一

- FRUXグループとは
- 業界を取り巻く環境
- 業界の課題とその取り組み
- FRUXグループの機能
- 最後に

**frūx** *f.* frūgis 3 §21 1. (*pl.*)大地の産物, 草木の食べられる実, 果物, 穀粒, 莢豆, 麦粉, パン 2. (*sg.*)成果, 結実, 価値, 有用 3. (*sg.*)道義, 正直, 節制, 美德 *frugem facere* 正直にふるまう, 賢い本領を発揮する (*bonae frugis* (→ *frugī*) = *bonae frugis* (9c5) *homo* 有能な男, 正直な男, 立派な人 *expertia frugis* (9c13) *poemata* 道義を欠いた詩

FRUXとは、ラテン語で「大地の恵み」を意味し、英語の「FRUIT」の語源となったものです

## フルックスグループ



フルックスグループはすべての事業を通じ、  
集約した機能で組織横断的に相乗効果を上げる  
経営を目指しています

大根1本からおせち料理までをお客様にお届けします



- ・ 仲卸
- ・ 輸出
- ・ 八百屋

- ・ カット野菜
- ・ ミールキット (惣菜キット)
- ・ 外食向け小分け納品

株式会社 フルックス

- ・ 夕食宅配弁当、おせち
  - ・ 冷凍天ぷら、タレ
- ・ 八百屋キッチン花一番

株式会社 味の大道

(株)フルックスホールディングス

グループマネジメント事業



大和郡山市池沢町

大和郡山市馬司町

愛知県愛西市

## 奈良 池沢工場



## 奈良 馬司工場



## 愛知 東海工場



大阪府内と奈良県

## 青果テナント 「まいど」

17店舗



業務スーパー  
奈良中央卸売市場前店



馬司低温  
流通センター



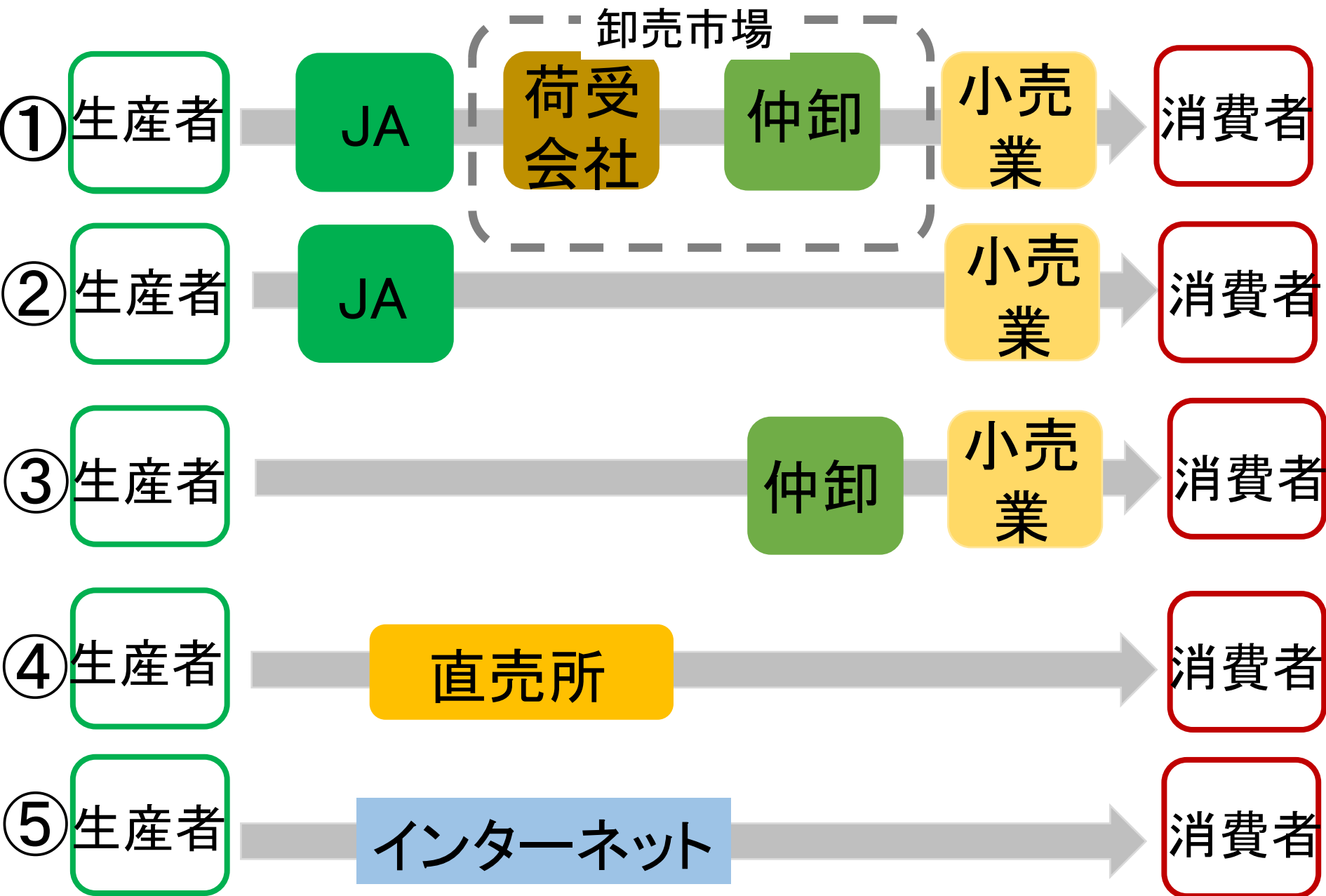
直営飲食店  
花一番

工場  
紹介動画



工場は、大和郡山市と愛西市にそれぞれ2か所。大阪府と奈良県の業務スーパーなどに「テナント」というカタチで出店。また、グループの拠点 馬司エリアにて業務スーパーとカフェレストラン花一番を運営しています。

# 青果物流通の仕組み





生産者

仲卸事業

ミール  
ソリューション  
事業

まいど事業  
小売業

消費者

青果物の調達  
青果物の輸出  
青果物の販売  
(小売店・食品工場など)

カット野菜製造  
・カット野菜  
・ミールキット  
惣菜の製造  
・冷凍天ぷらなど

外食産業向け小分け  
納品

青果物の販売  
・八百屋  
食品販売  
・デベロッパー  
花一番  
・八百屋キッチン



## 法令

表示、資源循環に関する法律改正  
労務人事に関する法律改正

## 社会

人口減少・少子高齢化  
生産性人口の減少による人手不足

### 日本の農業の問題

#### ビジネス環境の変化

- ・ ECビジネスの拡大

#### 環境対策への取組み

多様なワークスタイル  
多様な生活スタイル  
Z世代への商品作り

## 業界環境

オーバーストア  
ネットスーパーの拡大  
SMの内製化  
業界の寡占化

内食、中食、外食の  
ボーダレス化

テクノロジーを用いた  
多様な食事の提供  
(フードテック)

## 自然

天候不順（異常気象）の常態化  
自然災害の激甚化

## 経済

イベント、再整備への期待感

- ・ 大阪万博の開催
- ・ 奈良県中央卸売市場再整備計画

原料の高騰

所得の2極化

## テクノロジー

生産現場の省人化

- ・ ロボット導入
- ・ AI導入

食品のロングライフ化

代替食品の開発

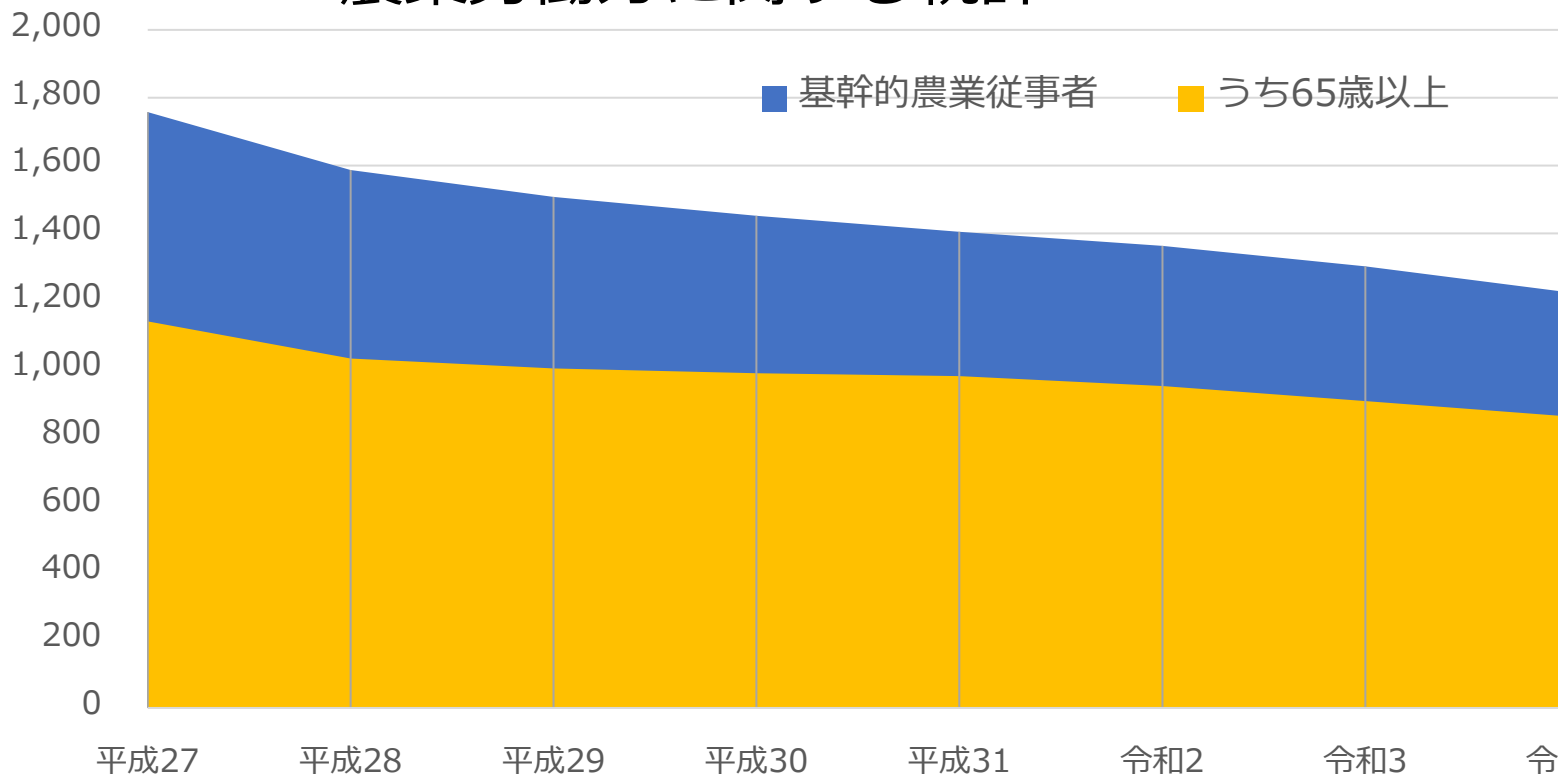
(大豆ミートなど)

アグリテックによる  
農業の課題解決

1. 日本の農業人口の減少
2. 天候不順
3. 食のスタイルの変化
4. 人手不足
5. 環境問題

# 1. 農業人口の減少

## 農業労働力に関する統計



新規就農者とは、新規自営農業就農者、新規雇用就農者、新規参入者からなる

加工用・業務用野菜の需要は野菜の需要全体の6割超

→加工業務用野菜の生産振興



北海道鹿追町 加工業務用キャベツ畑







青果物の  
認知度、付加価値を上げる

例) 大和丸なす

大和丸なすは大和伝統野菜。  
FRUXグループの本社がある大和郡山市  
で古くから栽培されています。

肉質がしまっていて煮くずれしにくく、  
しっかりとした食感がある。

## 夕食宅配弁当の取り組み

奈良

食でめぐる  
いいとこさがし

ココ!



大和郡山市

本日のメニュー  
大和丸なすのしらす和え

大和郡山市ってどんなところ？

丸なすのしらす和え



本日は、大和郡山市で栽培された「大和丸なす」を使用し、やさしい味わいのしらす和えに仕上げました。2008年に大和野菜に認定された大和丸なすは、出荷量が少なく、高級品として扱われているようです。艶やかで張りのある皮には、透明感のある美しい光沢があり、へたの際まで濃い黒紫色になっているのが特徴です。なすの味も特に美しく、「黒紫の宝石」とも呼ばれているそうです。



大和郡山市は、奈良県北部（奈良盆地北部）に位置しています。江戸時代、武士の内職として金魚の養殖が広められたことから、市内には池が数多く見られます。郡山城から南へ行くと、金魚を養殖する金魚田が一面に広がっています。また、佐保川の東側に位置する稗田（ひえだ）集落は、中世的な環濠（かんごう）集落の姿を留めており、町並みもできるだけ損なわないように残されています。歩いているだけで歴史情緒を感じられる街並が広がります。

令和4年9月29日(木)

産地である大和郡山市と  
ともに大和丸なすを紹介



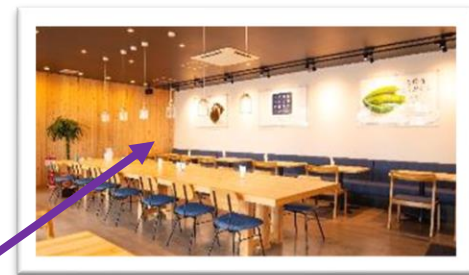


## 花一番の取り組み

ミックスフライ

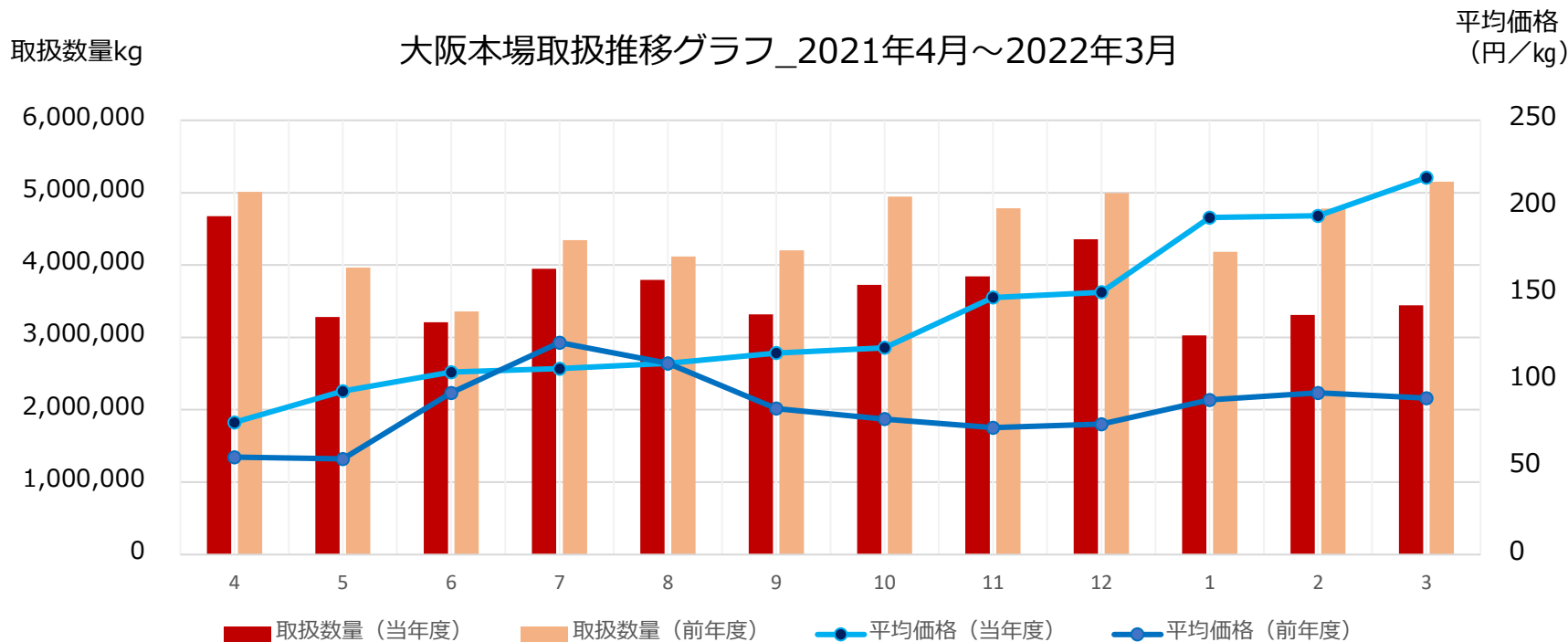


鶏から揚げと大和丸茄子の揚げびたし



ポスターを貼り  
大和丸なすを紹介

## 天候不順により玉ねぎの価格高騰



2021年夏  
北海道（全国で収穫量1位）

雨が降らず記録的な高温が続く  
2～3割の減収、またサイズも  
小さかった

新型コロナウイルス  
中国でロックダウン  
中国からの玉ねぎが  
入ってこない  
(外食用玉ねぎ)

調達価格の高騰  
一時は玉ねぎ欠品  
のリスクもあった

青果物のロングライフ化  
冷凍化  
保存技術の向上

今回の玉ねぎの例より  
青果物栽培の国内回帰

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）は  
われわれの生活を大きく変えた

## ここ最近の中食・外食の変化

- 時短・簡便化
- ロングライフ化
- テイクアウト
- デリバリー



## 冷凍事業の取り組み

FRUX2030 GROW UP VISION  
ロングライフ事業

味の大和路、それは

「伝統」と「革新」

豊かな  
食卓の  
ご提案  
味の  
大和路

### 冷凍天ぷら

1977年三晃（フルックスの前身）は、奈良県中央卸売市場関連棟に、間口2間の小さな天ぷら屋を開業しました。県内の仕出し屋さんや修学旅行の旅館向けに天ぷらを製造していました。その後、天ぷら材料のビジネス化に着手し、ミールソリューション事業へと進化させ、そして現在、冷凍天ぷらへ挑戦しています。祖業の青果仲卸の強みを活かし、旬の野菜を使った新しいカタチの冷凍天ぷらを創造していきます。

### おせち

お正月と言えば「おせち」。古くから親しまれてきた日本で最も「ハレ」の料理です。味の大和路は、旬の野菜、大和野菜など食材本来の味を活かし、お客様のご要望にお応えしながら、元旦の「感動」をお届けできるようこれからも磨いていきます。

CHALLENGE INNOVATION

生鮮カット野菜事業との連携による良質な原料

CHALLENGE INNOVATION

高い歩留まり率の実現

CHALLENGE INNOVATION

ライン化・ロボット化による生産技術向上

CHALLENGE INNOVATION

冷凍技術の高度化

CHALLENGE INNOVATION

ミールソリューション事業で蓄積された多様なメニュー開発

CHALLENGE INNOVATION

マーケットリサーチによる顧客に寄り添った商品づくり

Think! Think! Think!  
成長戦略

季節や旬に応じた豊富なラインナップ

味の大和路ブランドでECへの参入

余すところなく使い切る商品づくり

Think! Think! Think!  
成長戦略

販路拡大 海外への輸出展開 ECへの参入

プレミアムおせちから冷凍おせちまで

トータルデザインされたおせちで「感動」をお届け

## ミールパーツ事業の実現

FRUX2030 GROW UP VISION

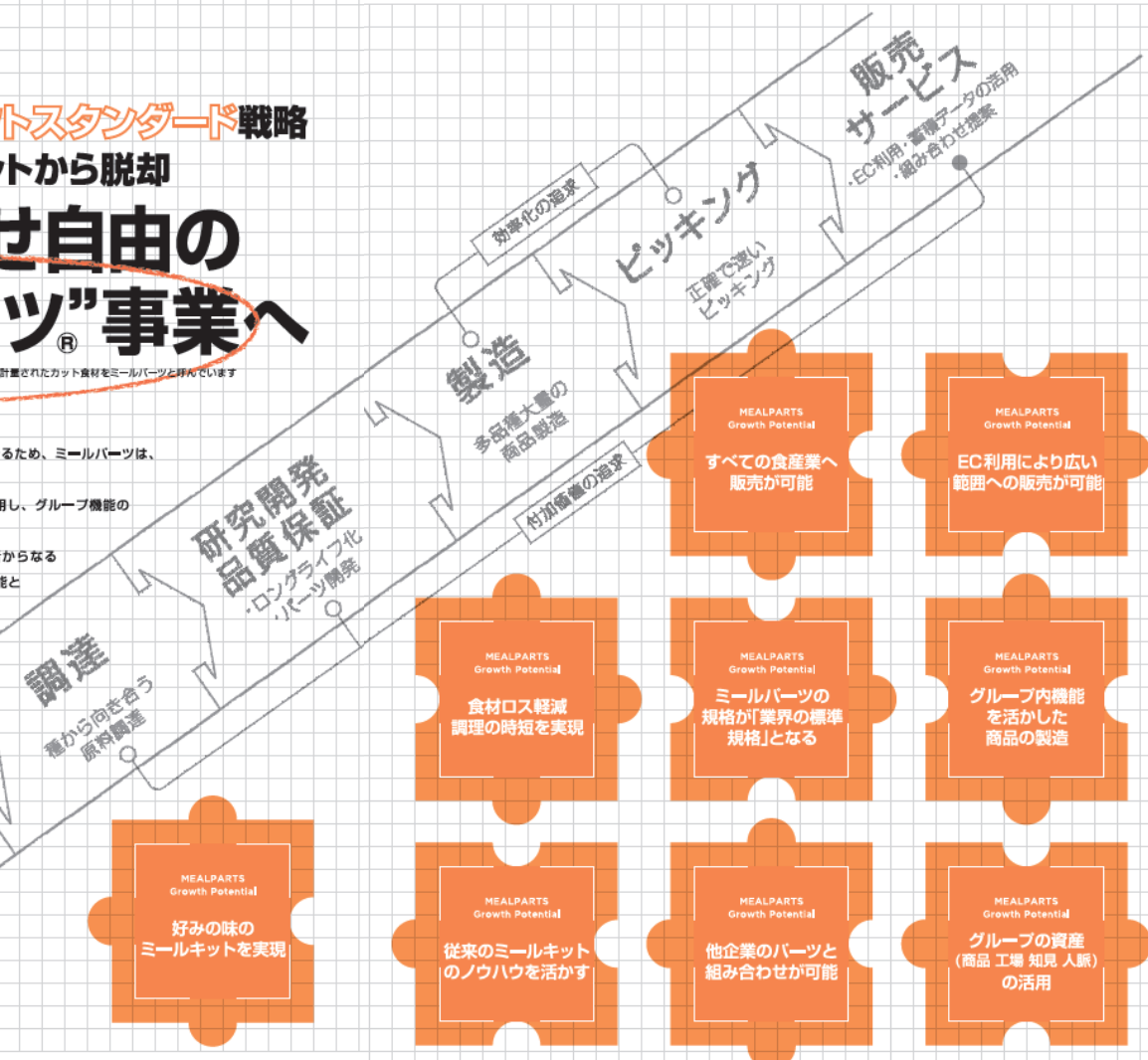
### ミールパーツ事業

#### ミールパーツのデファクトスタンダード戦略 既製ミールキットから脱却 組み合わせ自由の “ミールパーツ”事業へ

\*フルックスグループでは、計量されたカット食材をミールパーツと呼んでいます

ミールパーツ®には無限の可能性がります。  
お客様に必要なミールパーツを、欲しい分だけ選ぶことができるため、ミールパーツは、食産業の様々なニーズに対応します。  
フルックスグループの資産（商品、工場、知見、人脈）を活用し、グループ機能の連鎖により、ミールパーツ事業を確立します。  
弊社グループを含むミールパーツ供給者、お客様、配送業者からなるプラットフォームを構築し、“自由”な商品の組み合わせを可能とすることで、新たな価値、新たな流通が生まれます。  
ミールパーツ事業の実現は、弊社のミールパーツが業界の「標準規格」となる可能性を秘めています。

*The Value Chain of Meal Parts*  
ミールパーツ事業  
の価値連鎖

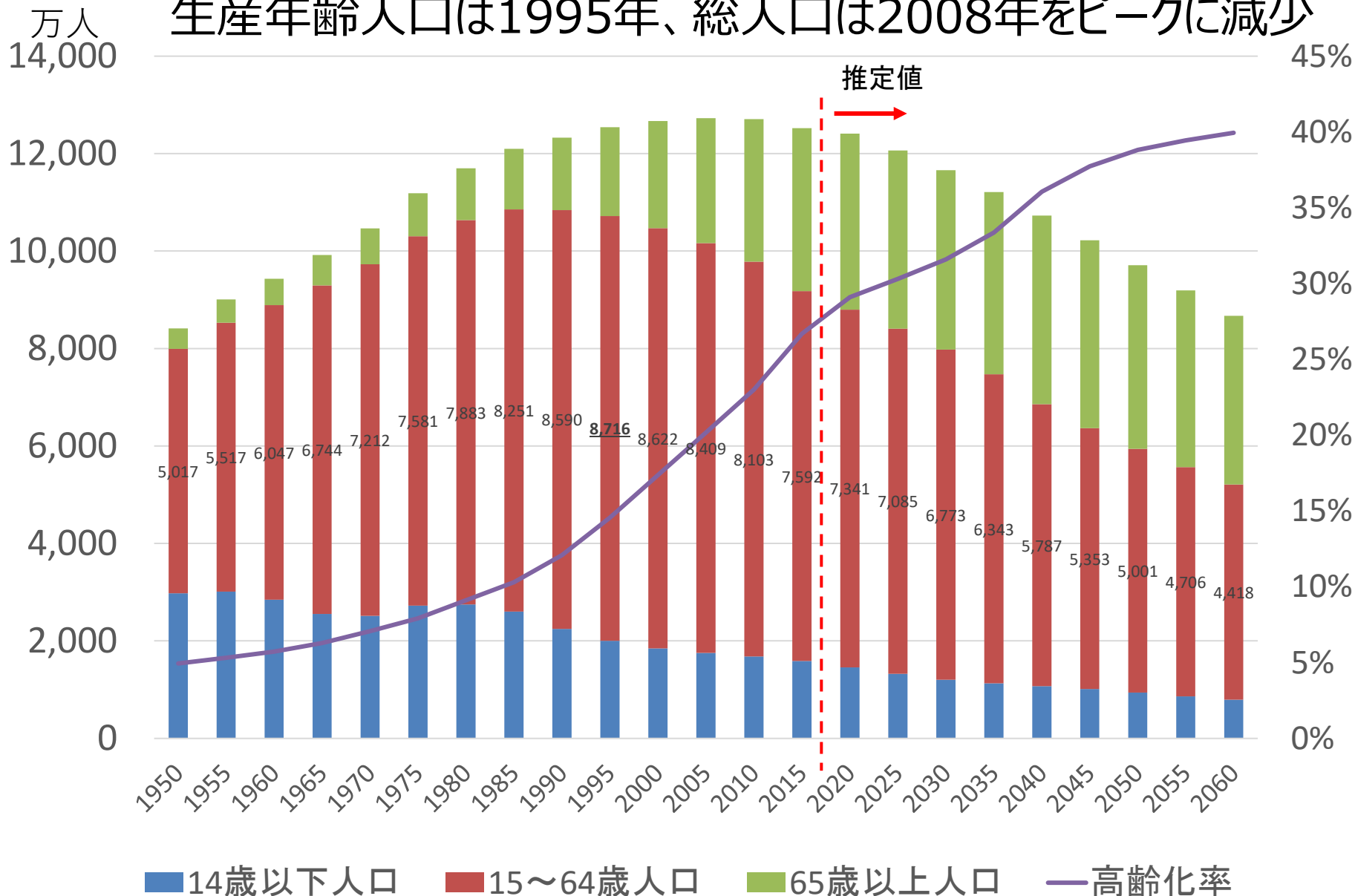


MEALPARTS Growth Potential	MEALPARTS Growth Potential	MEALPARTS Growth Potential
すべての食産業へ販売が可能	EC利用により広い範囲への販売が可能	
MEALPARTS Growth Potential	MEALPARTS Growth Potential	MEALPARTS Growth Potential
食材ロス軽減 調理の時短を実現	ミールパーツの規格が「業界の標準規格」となる	グループ内機能を活かした商品の製造
MEALPARTS Growth Potential	MEALPARTS Growth Potential	MEALPARTS Growth Potential
好みの味のミールキットを実現	従来のミールキットのノウハウを活かす	他企業のパーツと組み合わせが可能
		MEALPARTS Growth Potential
		グループの資産 (商品 工場 知見 人脈) の活用



# 4. 人手不足／我が国の人口推移

生産年齢人口は1995年、総人口は2008年をピークに減少

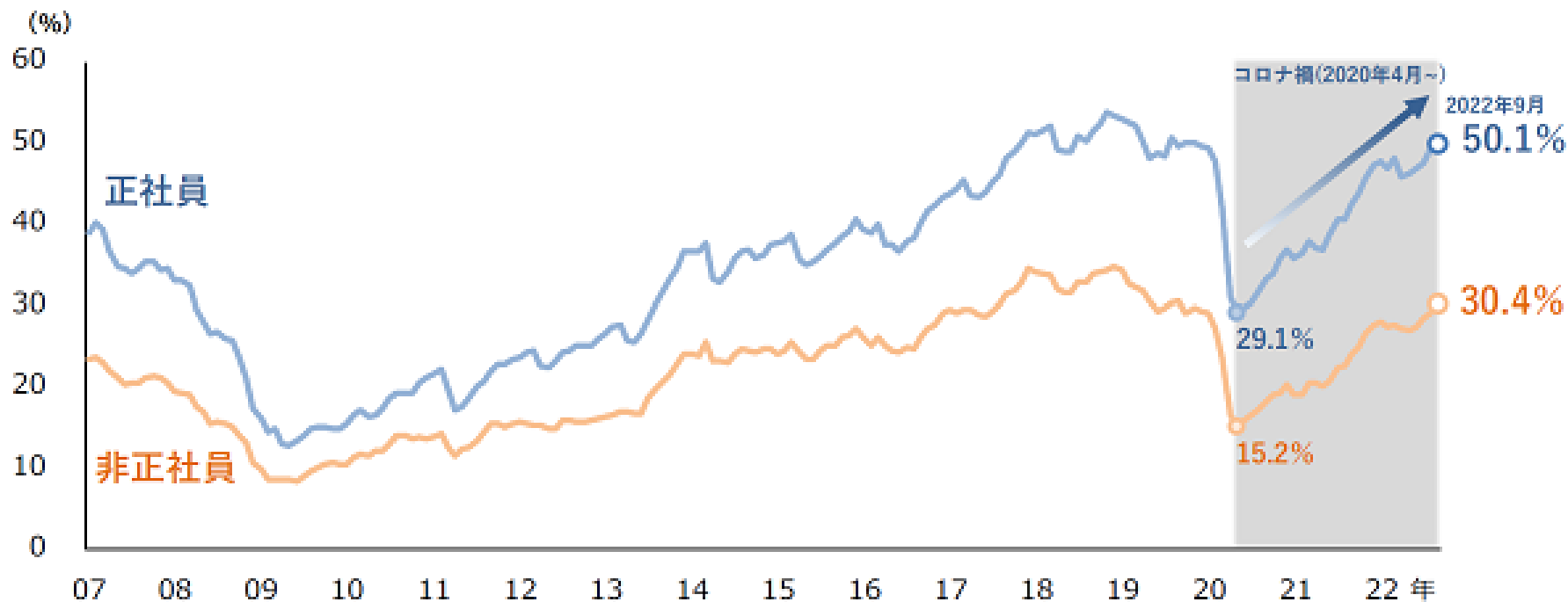


参考資料：平成28年度版情報通信白書「我が国の人口」

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h28/html/nc111110.html>

### 3. 人手不足

人手不足と感じる企業が、ついに半数を上回った



**正社員の人手不足割合は50.1%、非正社員は30.4%  
ともにコロナ禍(2020年4月以降)で最大**

〈速報〉 人手不足に対する企業の動向調査 (2022年9月)

一般社団法人 日本惣菜協会

## 「惣菜製造業のDX化・ロボット化支援プロジェクトをスタート」

惣菜製造業（中小企業が多い）が直面している課題は多岐に渡る

- 大量生産から変種変量生産への変化
- 短納期への対応
- 価格競争
- 技術継承
- 脱炭素化に向けた取り組み など



解決策として、自動化やロボット導入、DX化が有効

自動化やロボット導入、DX化は人手不足を解決



FRUX 2020

生産カット野菜事業

グループ機能集約による営業戦略エリアの拡大

生産力・製品メニュー開発力向上による取引先拡大の促進

- 新規工場と既存工場の生産設備による両立による営業・全営業エリアの戦略展開促進
- 「大規模工場からのせりまで」グループ横断的連携によるフルド/冷凍加工フルライン構築
- 多様な顧客層・業種へのニーズに対応できる汎用機能力でNEWジャンルへの積極展開計画

新工場の建築により  
製造工程のライン化

## 開発×製造×営業

積み上げた個々の機能を掛け合わせ  
ダントツのミールソリューションを提案

フレックスグループは成長を追求する企業として、生産力向上や新規市場開拓で培ったノウハウに加え、ユーザーマーケティングや販売促進活動、コスト削減等の取り組みを推進し、これらグループ機能の連携によるソリューション提案の強化を図っています。また、各事業部は、各事業部独自の強みを生かして、顧客の課題を解決するための最適なソリューションを提案し、サービス力の向上、業績の向上を図っています。

ラインスタイルの導入により、生産設備の稼働率を向上させ、多品種少量生産に対応する生産体制の構築に一歩前進を図っています。

これらにより、フレックスグループは、顧客の課題を解決し、生産力向上や新規市場開拓で培ったノウハウに加え、これらグループ機能の連携によるソリューション提案の強化を図っています。

奈良馬司工場エリアの増設完全稼働

SOLUTION POINT

戦略的設備投資による奈良/馬司工場カット野菜生産能力の拡張

- 鮮度管理技術向上とロングライフ化
- 取扱いSKU拡張と高度なピッキング力
- 工場ライン化とロボット導入
- 歩留まり向上と雑材の用途開発
- 原料貯蔵庫設備拡張と高度化



グループ横断プロジェクトにより  
新たな機械化の取り組み

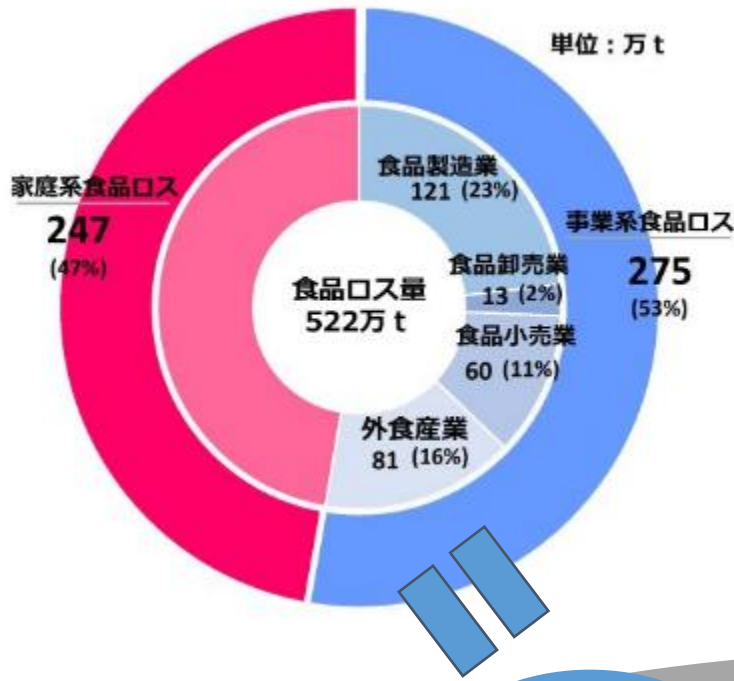
カットさつまいも判別ロボット

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



地球・人類のためにも、また企業が持続的に成長していくためにも、必要な行動計画であり、目標である

国民に供給された食料のうち本来食べられるにも関わらず廃棄されている食品



資料：総務省人口推計(2020年10月1日)  
令和元年度食料需給表 (確定値)

事業系食品ロス 275万 t  
(売れ残り、規格外品、  
返品、食べ残しなど)

事業系食品廃棄物等1,624万 t  
(有価物や不可食部分も含む)



## 「余すところなく使い切る、売り切る」

産地（畑）の  
ロスを減らす

流通のロスを  
減らす

カット野菜  
製造のロスを  
減らす

惣菜製造の  
ロスを減らす

### ■産地（畑）のロスを減らす

畑の全量を購入することは農家の収入を増やす  
→今後の取り組み

### ■流通のロスを減らす

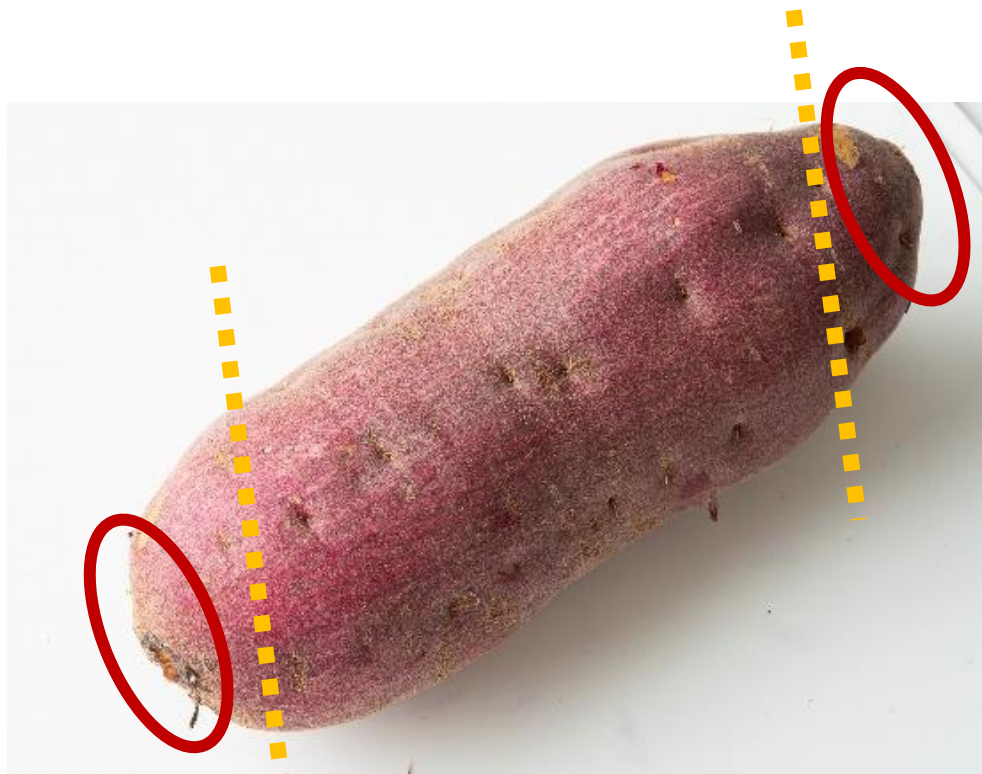
企業様などへ納品するバナナは、端の部分を  
活用できない場合がある  
→バナナプリン、バナナペーストに

### ■カット野菜製造のロスを減らす

さつまいも、カボチャの端切れ、欠けた部分は  
カット野菜の規格外となる  
→ほし芋や、さつまいもペーストに  
→カボチャペーストに

### ■惣菜製造のロスを減らす

冷凍天ぷら製造時にできるB級品を店舗で販売



弊社工場にてカットさつまいもを生産する際、端が残り、割れる部分がどうしても出ます。  
2年前より、（株）萬成水耕栽培さんのセカンドキッチンにてサツマイモの端材を干し芋へ加工。  
その後、グループ内の青果テナントにて販売しています。

干し芋に、甘味料などは入っていません。  
さつまいもの味がするやさしい干し芋です。  
焼いて食べても美味しいです。



もったいないをたべよう！



ふぞろい

## ほし芋

「食物繊維」  
「ビタミン」  
「ミネラル」  
が豊富です!!

国産さつまいも使用

およそ 150g **250円** (税別) 270円税込

甘味料などは一切入っておりませんので、さつまいも本来の味が楽しめます。

萬成水耕栽培・  
セカンドキッチンさん



## バナナプリン

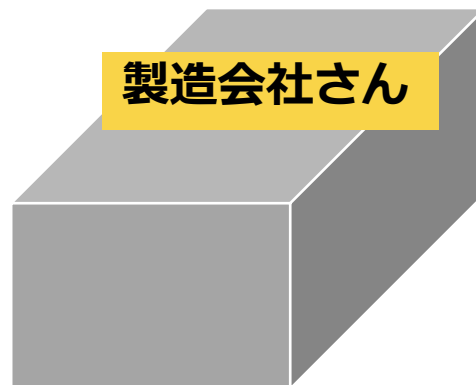
企業様などへ納品するバナナは、従来、端の部分を活用することができませんでした。干し芋同様、セカンドキッチンの開発により、バナナプリンとして生まれ変わりました。

現在、奈良コープさんと、弊社まいど事業部エコール・ロゼ富田林にて販売。ゴールデンウィークには59期の新入社員が販促を行いました。

バナナペーストを製造



製造会社さん





仲卸  
輸出機能

青果物の調達  
青果物の販売

青果  
加工機能

カット野菜・ミールキット  
ピッキング

惣菜  
製造機能

冷凍食品など

直接  
販売機能

青果物の販売

食事  
提供機能

八百屋レストラン

食品スーパー  
食品工場

食品スーパー  
外食レストラン

食品スーパー  
外食レストラン

業務用顧客  
一般顧客

一般顧客

## フルックスグループのFunctions

青果×惣菜の機能を活用し  
業界の課題に対応



奈良中央卸売市場内で営業

長年の経験と全国ネットワークにより、鮮度の良い青果物を安定的に安定価格でお届けします



香港への輸出も行う



主な取引先様

食品スーパー、食品工場

高級スーパー向け

「テナント」という形で業務スーパー様などに出店



現在の店舗：泉大津、今川、桃谷、羽衣、  
富田林、阪南、鳳、玉串、河内長野、久宝寺、  
今里、南津守、市岡、関目高殿、香芝高、  
市場前

業務スーパー奈良中央卸売市場前店



デベロッパー事業を行う



まいど店舗の  
動画はこちらから





## 2022年3月 ど鮮度八百屋「まいど」新店オープン

富田林市エコール・ロゼ専門店に出店

「関西の八百屋と言えば「まいど」と言われる存在に」  
なることを目指し、これからも価格と鮮度を追求します



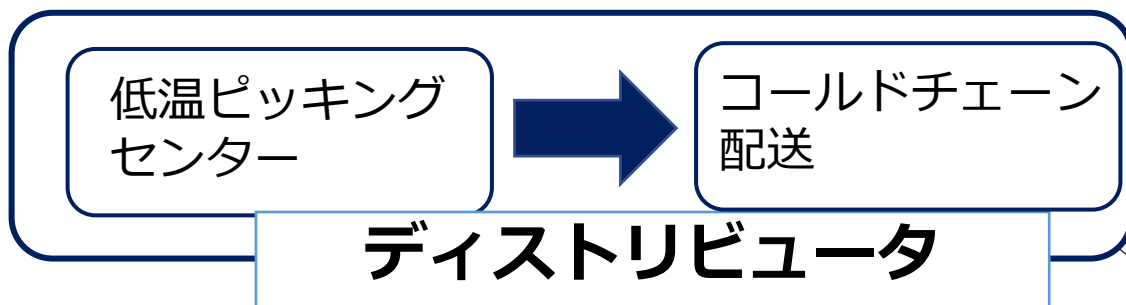
## カット野菜の製造



## 天ぷら材料・ミルキットの製造



主な取引先様  
食品スーパー、外食産業



外食産業様向けに  
小分け納品を行います



複合提案力が強み

ホール  
野菜（青果）

生鮮野菜  
（カット野菜）

加熱野菜  
冷凍惣菜  
（調理品）

その他  
関連食材

馬司工場にて製造

池沢工場にて製造

外注品



馬司低温流通センターにてピッキング

**主な取引先様**

- 外食レストラン
- 大手給食会社
- デパ地下惣菜専門店
- 機内食会社
- 県内レストラン





八百屋のかき揚げ

時短調理で  
効率化

おいしいものを  
手間抜きで!

「手間がかかって作れない!」  
そんなお悩みを解決します!

最高の状態で冷凍。  
あとはお店で約1分半  
リフライするだけで完成!

野菜が甘く、風味を感じる  
切り方にこだわる!

「色目」「うま味」「さく味」に  
こだわった衣比率!

「さく味」と「うま味」を  
両立させた  
衣比率だから軽い!

この空間が、「つゆ」や「だし」を  
吸い上げ、天つゆやうどん、そばと  
相性バツグン!

## 八百屋の冷凍天ぷら



家庭用にも業務用にも  
メニューの幅が広がります



## 【池沢工場】

冷凍惣菜、真空調理品、おせち、ミールキットのたれ、夕食宅配弁当（ならコープ様向け）などを製造しています



たれ



真空調理品

焼き野菜



現在の食数 3,400食  
（おかずコース・お弁当コース・おかず小コース）



冷凍弁当

冷凍惣菜



おせち料理





野菜に恋する八百屋キッチンとして、地域の皆様に美味しい食事と、コーヒー、デザートを提供しています



## FRUXグループのDNA

**青果ビジネスは不安定要因が多い**

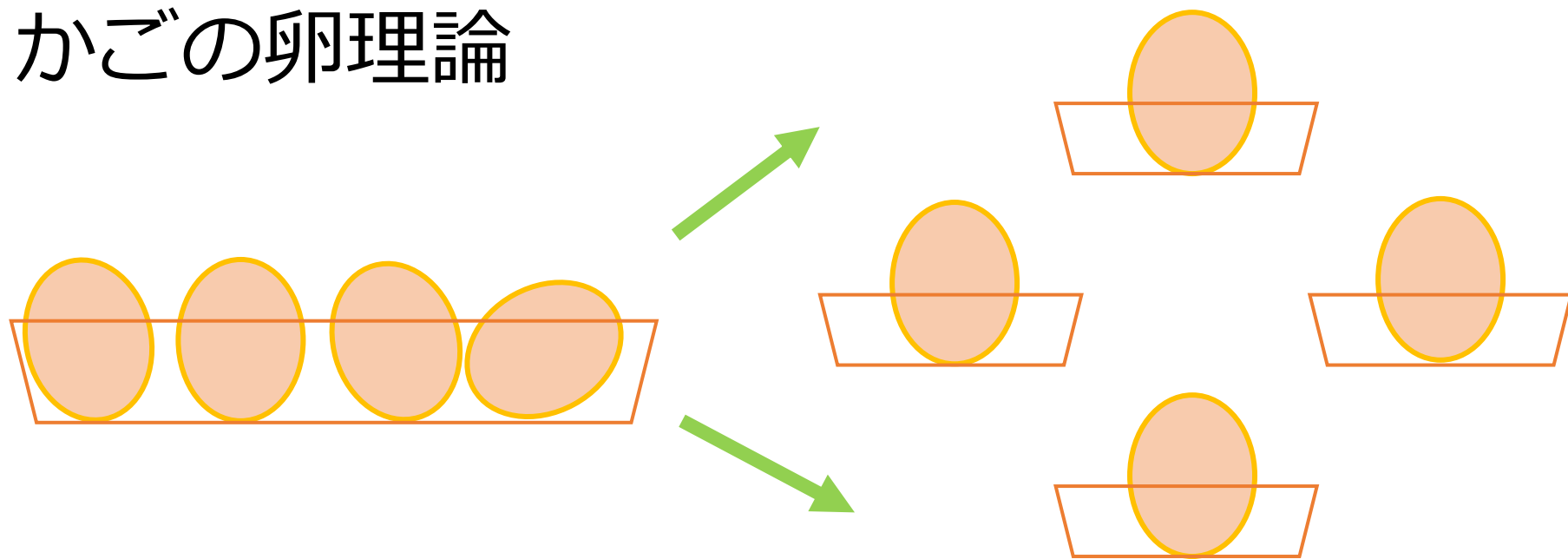
- リスク分散をする
- 学びと挑戦



創業者 黒田一郎

事業を分散することで世の中の変化に対応

## かごの卵理論



「商売とは心配の上になり立つもの」

**リスクヘッジ**



# フルックスグループの事業年史



昭和39年果物仲卸としてスタート

2007  
八百屋塾開始

2014フルックス  
グループ50周年

1970 1980 1990 2000 2010 2015 2019 2020

1964

大阪市中央卸売東部市場  
にて果実仲卸業開始

2007 すべての事業会社を  
大和郡山市に集結

2018  
香港への  
輸出開始

青果仲卸事業

1994 青果直販事業

2017  
業務スーパー奈良中央  
卸売市場前店オープン

(株) 奈良三晃・(株) 三晃統合  
(株) フルックスへ社名変更

(株) フルックス東海設立

2021  
フルックス東海新工場完成

(株) フルックス・(株) フルックス東海が統合  
(株) フルックスへ

1979 中食向け事業

2007  
現馬司工場完成

1980 外食向け事業

1995 加熱調理事業

1998 おせち開始

2015  
池沢工場開設

2018  
冷凍かき  
揚げ開始

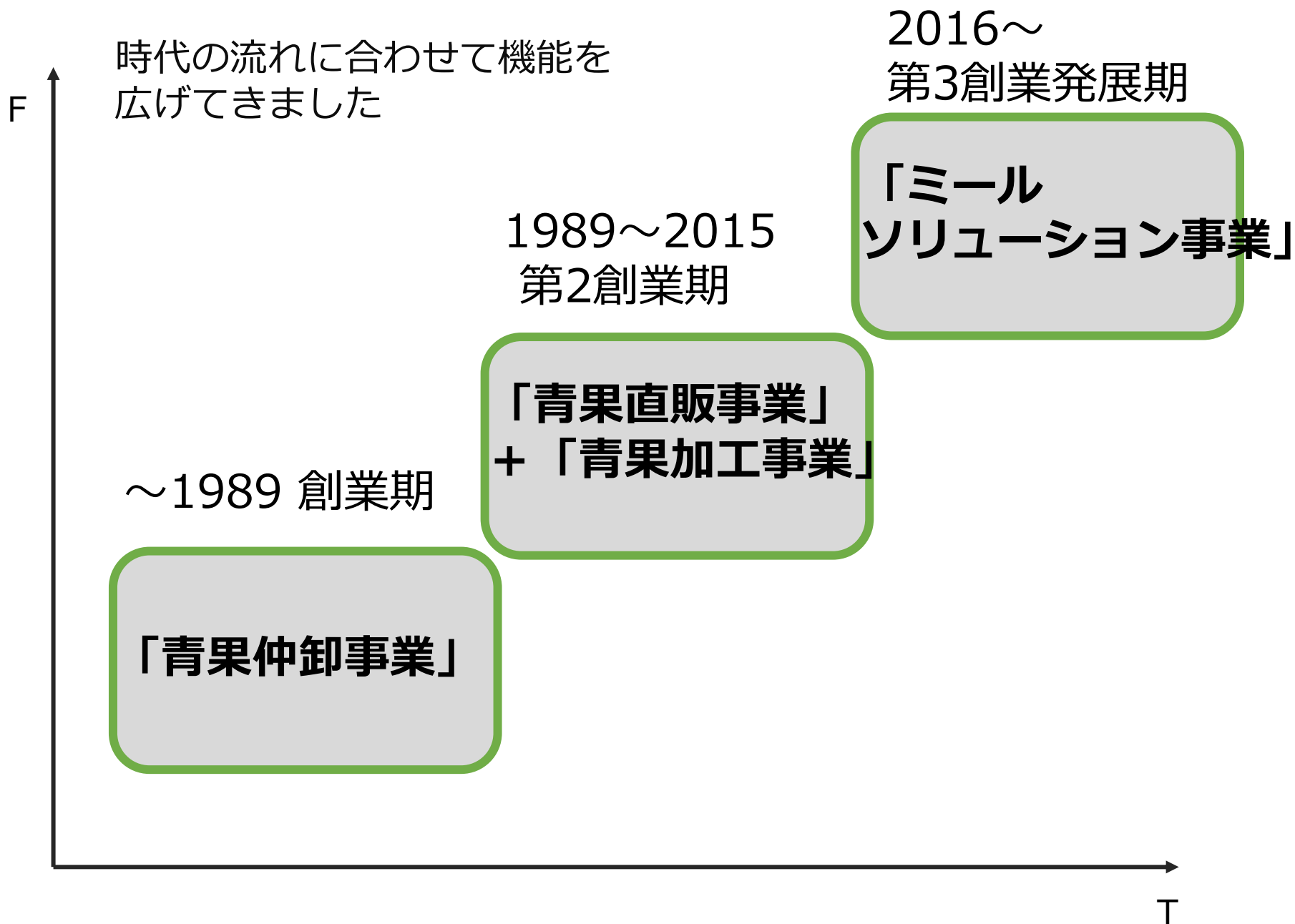
1994 仕出し→給食事業

1993 直営飲食店

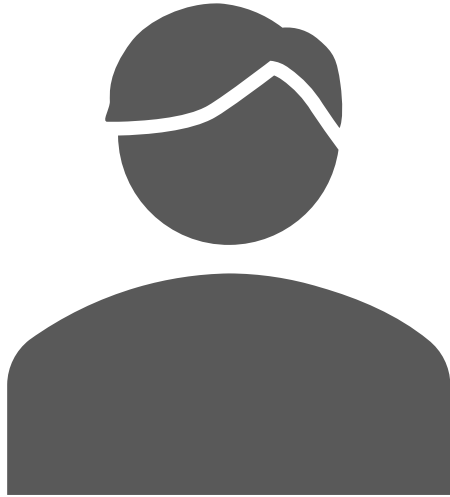
2010  
夕食宅配事業開始

2019花一番  
リニューアル

時代の流れに合わせて常に事業を変化させてきました







先日のインターンシップにて  
今年度に入社社員への質問  
「FRUXはどんな会社？」

Answer.

- 玉ねぎ収穫、芋ほりなど行事の多い会社
- 日々の業務の中で挑戦させてくれる会社

FRUXは「学び、挑戦」し続けます

# 青果物流通の課題（矛盾）を 解決する

## 【青果物流通の最適化】

日本の青果物流通は、常にさまざまな課題（矛盾）にさらされてきました。需給調整の困難さ、拠点市場に集荷が集中、物流問題、異常気象等による相場の乱高下によるダメージ。

そして、生産者の減少、食品ロスや環境問題など。

フルックスグループの「**余すところなく使い切る、売り切る**」は、これら多くの課題を包括的に解決する糸口の1つになる。

FRUX2030 DESIGN NOTE B5 SIZE 257 X 182mm 5mm sections □

## FRUX2030 DESIGN NOTE

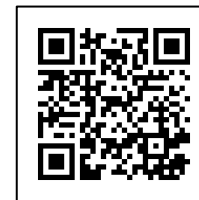


## FRUXグループの2030年を考えた ノートができあがりしました

ホームページ 会社情報  
FRUX2030 DESIGN NOTEより  
ご覧いただけます

<https://www.frux.jp/company/plan/>

こちらからご覧いただけます



# 食品産業は命を守る 社会のインフラ



## フルックスグループ

- 池沢工場&本社オフィス  
〒639-1032 奈良県大和郡山市池沢町230番地
- 馬司工場&馬司オフィス  
〒639-1124 奈良県大和郡山市馬司町696
- 東海 東海工場  
〒496-8046 愛知県愛西市赤目町山之神73番地

ホームページ [www.frux.jp](http://www.frux.jp)

