

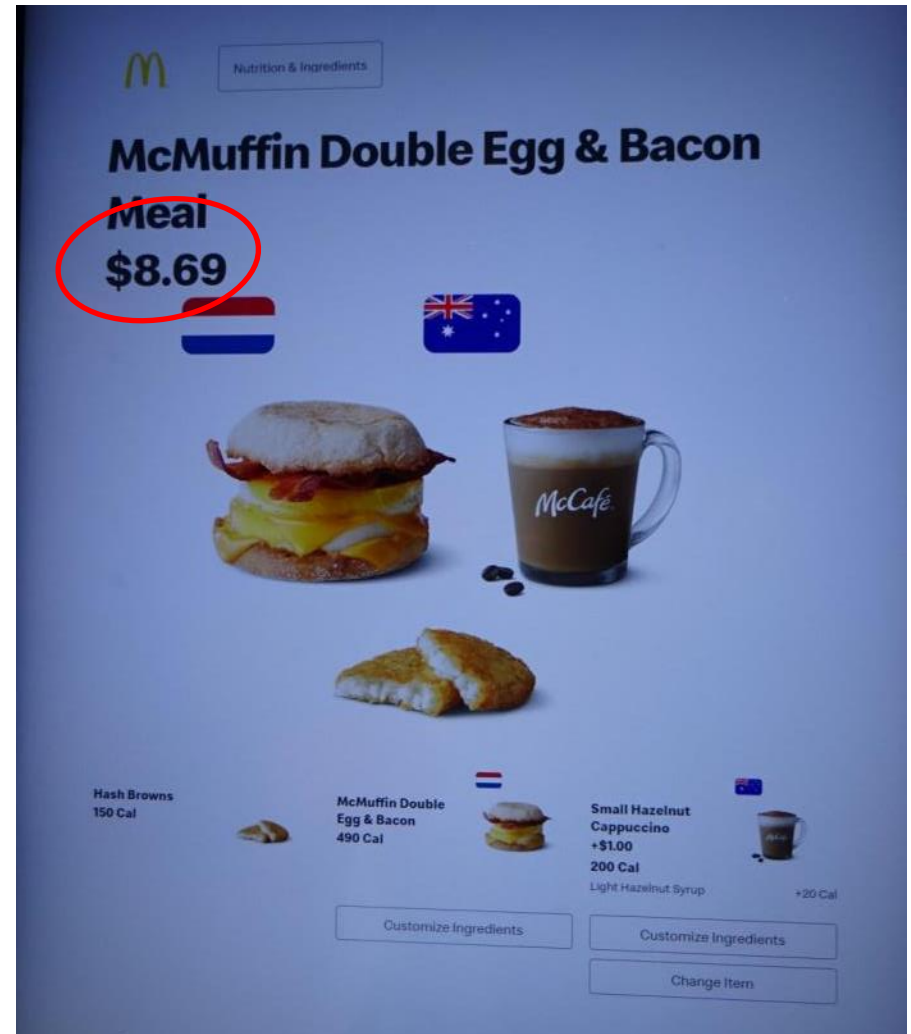
米国食品市場のダイナミズム

ニューヨーク、シカゴ視察報告

2022年7月

Foodbiz-net.com
道畑富美

久しぶりの海外。鎖国の国からやってきた感あり。
街のスピードについて行けない！



人手不足とインフレ、そして円安(涙)！

報告内容

1. NY マンハッタン 写真でツアー

Broadwayを歩く。 Grand Central Station(42st)～Union Square(14st)

2. 米國小売業の状況

巣ごもりで小売業は活況。ただし大手に限る。
オンライン、デリバリー・ピックアップの定着

3. サラダバー、ホットデリブッフェはどうなった？ FMI “Power of Food Service 2021”

4. スーパーマーケット・惣菜トッピックス

- ・デリから素材(Prepared(あまり進化してない)、素材の冷凍、フローズンチルド化
- ・リアル店舗は、業態の特徴をさらに高めるか、エンターテイメント強化へ
- ・代替タンパク
- ・非接触化
- ・ミールキット

5. NY アップタウン 写真でツアー

75st east → Central Park → westへ Zabar's → Columbus Circle

1. NYマンハッタン バーチャル(?)ツアーへ



イラストレーター「ちかげ倉庫」さんから



2. 米国小売業の状況

全米小売業ランキング

2020 Sales(B)	world Wide sales	US sales	20/19 w.w.growth(%)	US stores
1 Walmart	543.17	430.80	8.70	5,253
2 Amazon.com	263.16	187.27	33.70	523
3 The Kroger Co.	131.57	131.57	8.30	2,922
4 The Home Depot	129.89	121.26	21.30	1,974
5 Costco Wholesale	162.48	162.48	9.30	548
6 Walgreen Boots Alliance	117.74	104.70	2.80	8,760
7 Target	92.40	92.40	19.80	1,897
8 CVS Health Corporation	89.94	89.53	3.80	9,813
9 Lowe's Corporation	87.54	82.88	23.80	1,734
10 Albertson Company	69.73	69.73	11.70	2,289
11 Apple Stores/iTunes	63.04	55.06	11.70	271
12 Royal Ahold Delhaize USA	85.24	51.17	14.60	1,985
13 Publix Super Markets	44.84	44.84	17.60	1,521
14 Best Buy	46.22	43.20	8.00	978
15 Aldi	120.09	34.51	11.00	2,619

NRF(National Retail Federation) Top 100 Retailers 2021 Listより作成

情報化・テックの導入が進み、 オンライン購入、デリバリー・ピックアップのスタイルが定着

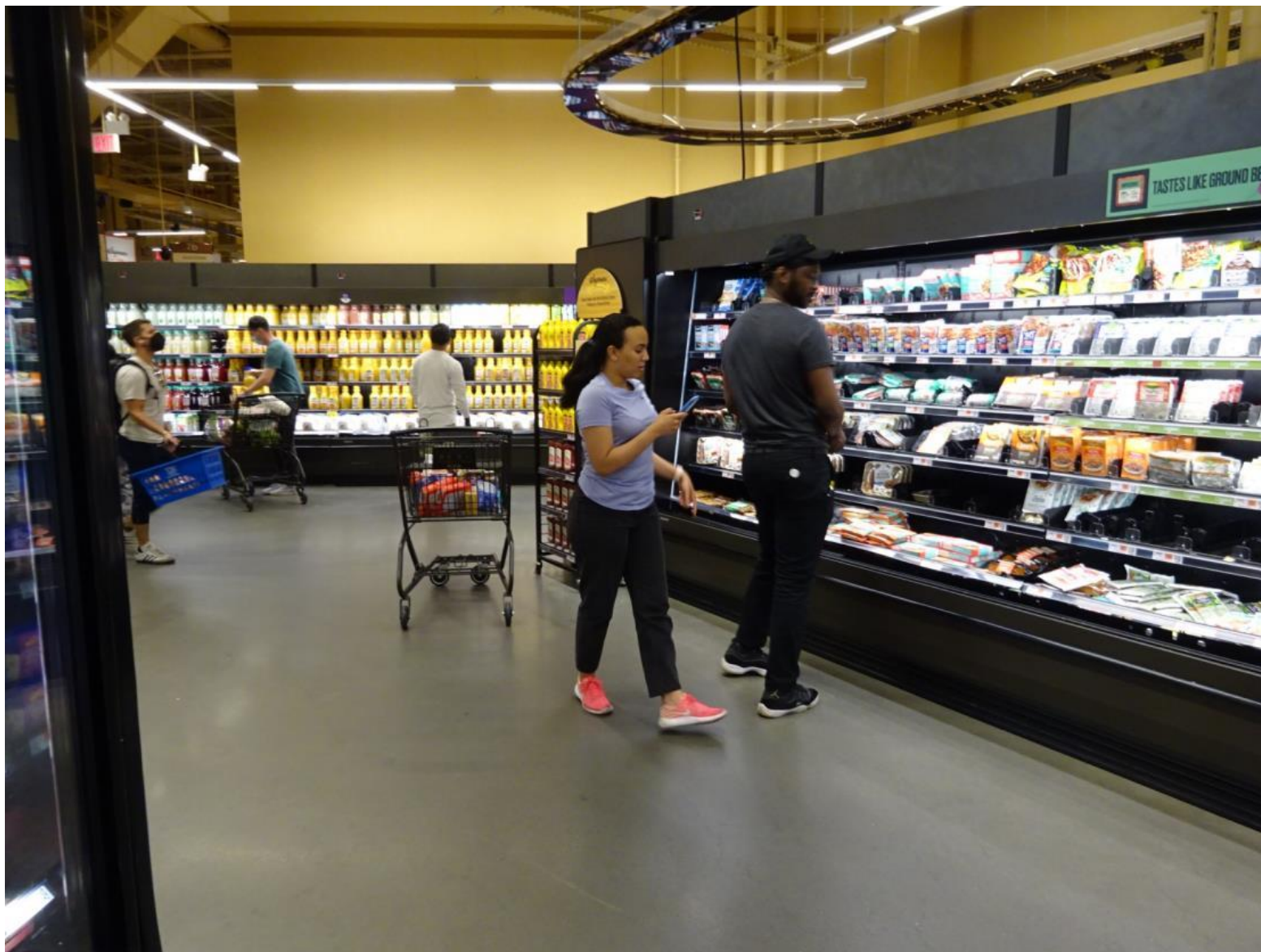


NRAshow2022は、
IT系、デリバリー系のブース
がひしめく！
競合激化、プラットフォーム化

Columbus CircleのWhole Foods Market一角は、まさにフルフィルメントセンター



Wegmans Brooklyn は、お客さんよりピックアップするひとのほうが多い。



オンライン強化しない小売は、小売にあらず

RETAILERS

Amazon Expected to Pass Walmart as the Largest U.S. Retailer by 2024

Edge by Ascential report predicts Costco will grow its share, too, to become No. 3

By *Kristina Hurtig* on Jun. 01, 2022

Get great content like this in your inbox.

Subscribe



Image: Shutterstock

With e-commerce fueling retail growth, Edge by Ascential is predicting that Amazon will overtake Walmart to become the largest retailer in the U.S. by 2024 and add more than \$294 billion in U.S. sales between 2021 and 2026. The e-commerce provider is also predicting Costco will grow its share to

Win sight Grocery Business 2022.6.1記事

2024年、
小売業ランキング

1. Amazon
2. Walmart
3. Costco

と予想。

食品分野においては、

2021年の米国内EC食料品市場は、9,077億\$と、前年の15.2%増で、これは、市場の24.6%に相当する。2026年には、EC率が30.5%となると予想されている。すでに、AmazonのFreshブランド、Whole Foods Market、そして、オンラインでの食品の売上は、406億\$で、Walmartのそれを超えている。

3. サラダバー、ホットデリブッフェはどうなった？

Home Prepared Dinner 家で調理する頻度は？

2019	→	2020	→	2021
4.5		4.9		4.6 /week

2021年は、調理に回帰した2020年に比べ、

1. 調理はめんどろ 惣菜需要復活 0.8%惣菜需要増
2. 思いだったが注文時。
多くの消費者は、献立プランは数日前か、1週間単位
3. 74%の消費者が、外食ピックアップ利用、スーパーの惣菜利用は、36%。
またデリバリーについても、外食有利。
4. セルフサービス惣菜の利用希望は70%。もちろん、衛生的な課題解決が前提。
5. 調理しないことへのニーズは大きい。
6. 55%の消費者が、素材とある程度下ごしらえされた食材の組み合わせ、調理に工夫している。
7. 80%の消費者が、惣菜の他、下ごしらえ生鮮品もチェック。青果セクションは重要。
8. 包装されている惣菜は、いつ調理されたかへの関心強く、温かいニーズが高まる。
9. ブーマー以上の年代は対面で、Z世代、ミレニアルズは、自分のスマホから。
10. メニューのバリエーションも求められる。栄養健康面での訴求も必要だが、おいしい、コンフォートへのニーズもカバーする必要がある。



POWER of
FOODSERVICE
AT RETAIL 2021
TOP 10 FINDINGS

5月17日(火)(15時~16時半)
24日(火)(17時~18時)





かに・海老グリル 39 \$!

Wegmans





Ready to Heat, Ready to Cookのピザ周り商品。
もちろん冷凍食品のコーナーには、Ready to heat 商品が山とある。

Wegmans



Hot Deli Barも縮小。Wing Bar とAsian Dish くらい

Wegmans



Ready to Eat 惣菜は、様々なポーションにパック、弁当スタイルも。

Wegmans



Ready to Eat 家庭では調理しづらい、すしは、人気。それなりの集客。

Wegmans



水産物は、フレッシュのものの他に冷凍品オプションも





畜産品は、大型化。スキンパック冷凍、冷凍→チルドが増えている。



とはいえ、こんな薄切り小ポーションもある。



Ready to Heat バーベキュー用味付けチキン。PBソースの提案もしっかり。







チーズも豊富。
細やかな日本型売り方も見受けられる。

地元 ニューヨークのクラフトビール



拡大するPlant Based 乳製品・肉製品



デリバリー、ピックアップ向けの冷蔵庫・冷凍庫



圧倒的にセルフレジが主流



カーブサイドピックアップ



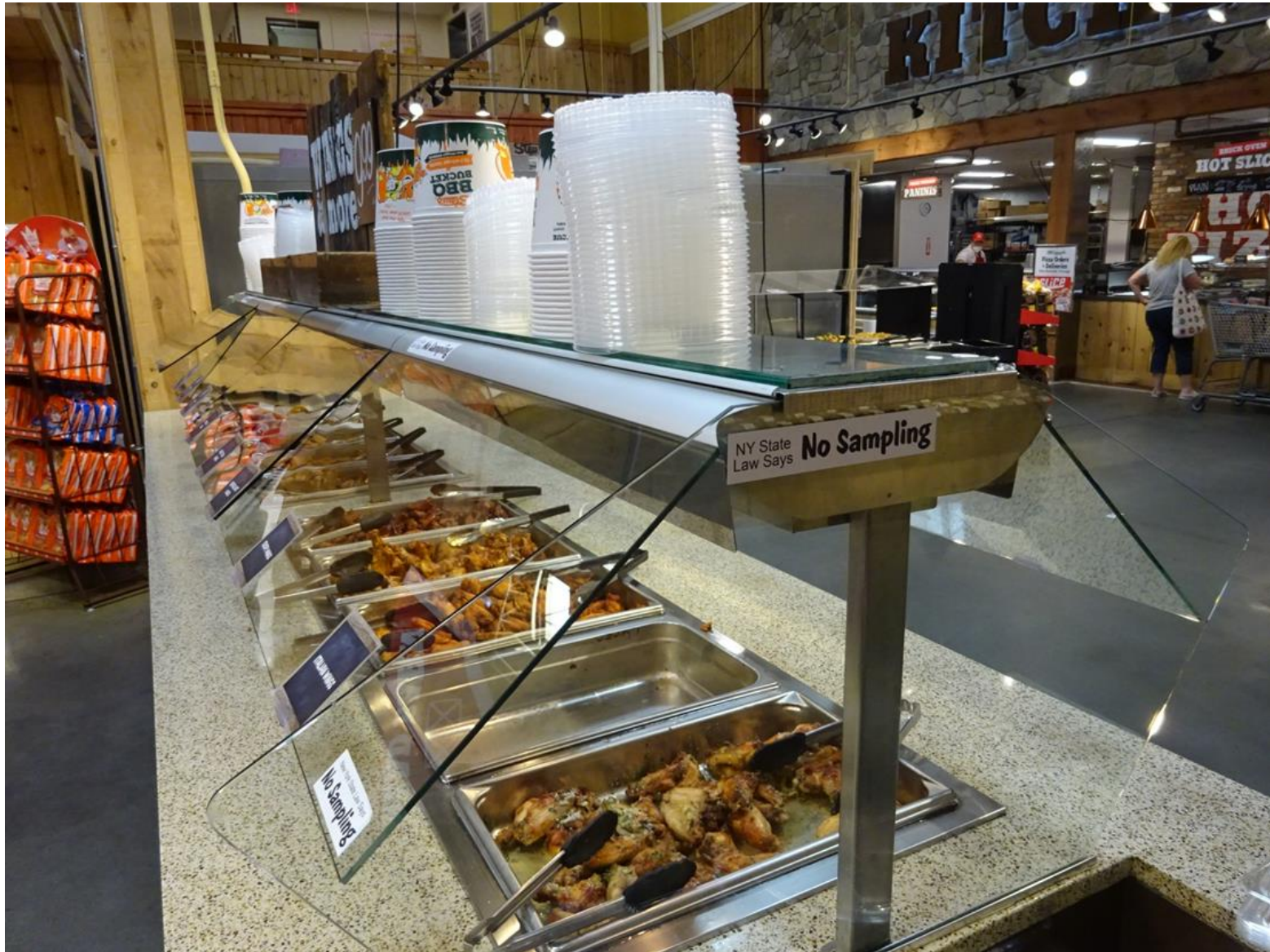
Wegmans 得意の優雅なイートインスペースは閉鎖中



Long IslandのStew Leonard's セルフサービス惣菜が復活









外食チェーンは、オーダリングシステムが出来上がっている





RECENT

5 things: Staffing struggles may force many nursing homes to close, survey finds

JUN 07, 2022

9 healthcare chefs who made a difference over the past year 📷

JUN 06, 2022

5 things: Elior expands into Medicare Advantage meal service market

JUN 03, 2022

Roasted lamb, wood-fired pizza or a ham sandwich to go?

JUN 01, 2022

15 senior dining Foodservice Heroes who made a difference over the past year 📷

JUN 01, 2022

FEATURED

5 THINGS



NEWS & TRENDS > BUSINESS & INDUSTRY

5 tech things: Panera tests automated coffee brewing system

This and a cut-rate DoorDash membership plan aimed at college students are some of the tech-related

developments you may have missed recently

Panera Bread is piloting Miso Robotics' new automated CookRight coffee brewing system.

FOOD MANAGEMENT
2022.04.13

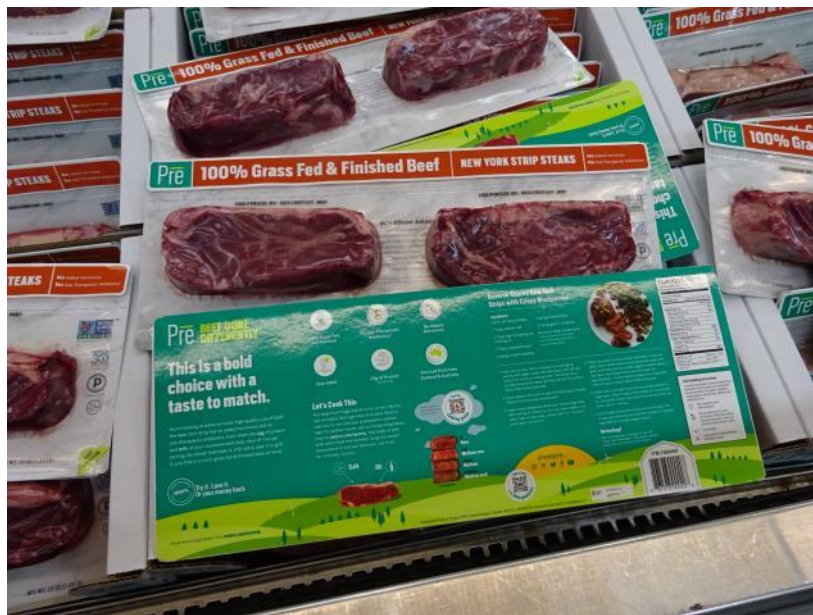
NRAslowでは、ロボットによる調理デモンストレーションもいくつか



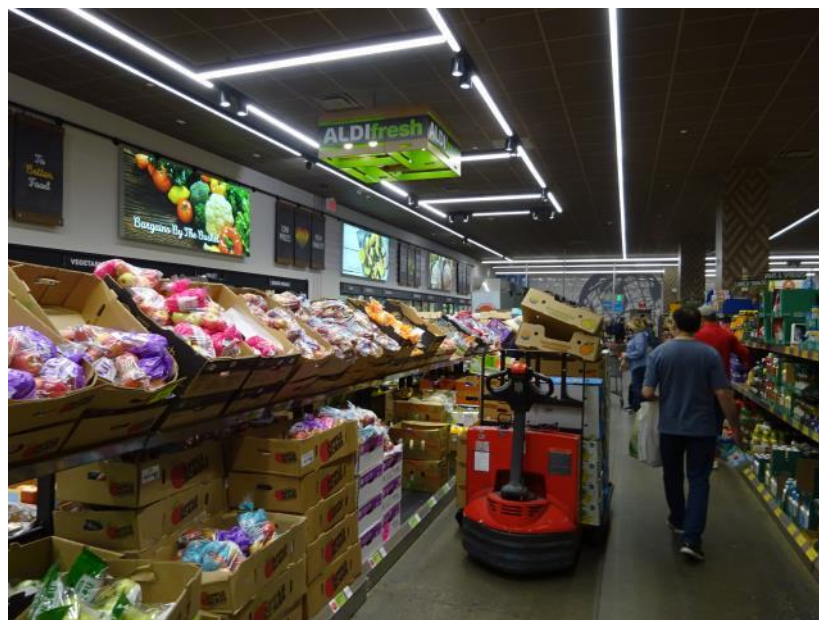
4. スーパーマーケット・惣菜トピックス

- ・デリから素材
素材の惣菜化、素材の冷凍、フローズンチルド化
- ・リアル店舗は、業態の特徴をさらに高めるか、
エンターテイメント強化へ
- ・代替タンパクと環境意識
- ・非接触化
- ・ミールキット

・冷凍化・ロングライフ化・ポーション化（コロナの前からの動きが加速化）



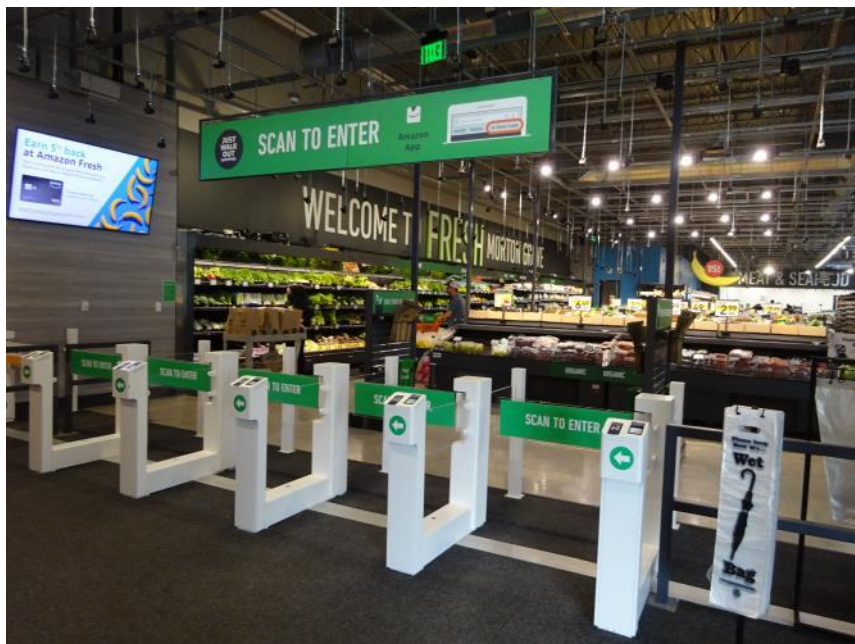
オンラインでは味わえない、リアルな買い物の楽しさ・新たな発見



代替タンパクと環境持続性



非接触・新たな販売方法



ミールキット

Hello FreshとBlue Apron が食料品小売ランキング100にランク入り



Home Chef (Kroger系)



Fresh Market



Target

ミールキット型パスタ



最後に Progressive Grocers誌による

"Innovation Outlook 2022 ～8 Action Items on Every Grocer's Ahead of What's Next Agenda"
(2021年12月)より

1. Sustainability (環境持続性)
2. Retail Operations (小売業のオペレーション、人材)
3. Store Experience (店舗体験とユニークなコラボレーション)
4. Shopper Engagement
5. Supply Chain (マイクロフルフィルメントとダークストア)
6. Ethical Eating (食品のオリジンとプラントベースたんぱく)
7. Retail Foodservice (小売業におけるフードサービス)
8. AI

ご清聴ありがとうございました。

ご質問・ご意見は

michi@foodbiz-net.com

へお願いします。