

## 第67回 惣菜のわかる八百屋塾レポート 2018年2月7日(水曜日)

今回は、昨年11月に「奇跡のスーパーマーケット」を翻訳された太田美和子氏を講師にお迎えし、「欧米の食の最近トレンド」をテーマにご講演いただきました。  
 後半では、モデレーターに太田氏、パネラーには、(株)阪急デリカアイ 代表取締役社長 森川氏、(有)城取フードサービス研究所 代表取締役 城取氏、弊社黒田によるパネルディスカッションを行いました。  
 そして最後には、今年初めての八百屋塾ということもあり、立食懇親会を行いました。  
 今回のお客様は160名、社員の参加も含めると200脚の椅子が大会議室にあったため、立食懇親会に移る際には、ミールソリューション事業部はもちろん、青果卸売、直営、レディミール、管理部の社員が一丸となって懇親会の会場を設営いたしました。

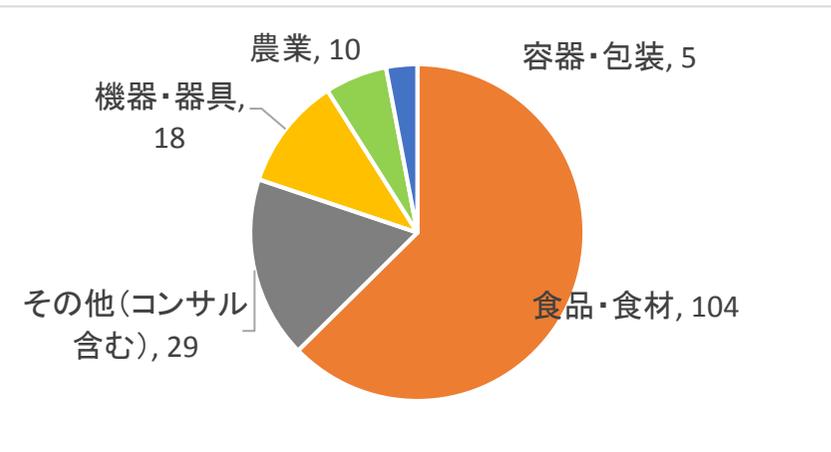


### 当日のスケジュール

12:30~12:40 開会の挨拶  
 FRUXグループ 代表 黒田 久一  
 12:40~14:10 基調講演「欧米の食の最新トレンド」  
 リテイルライター 太田 美和子氏  
 14:20~15:20 パネルディスカッション  
 15:20~15:30 閉会の挨拶  
 15:30~16:30 立食懇親会  
 16:30~ 終了

### ご出席者人数：165名

業種別内訳 単位：人



作成：村山

## 目次

### 《英国：簡便性の飽くなき追求》

#### I. 増殖するフード・トゥ・ゴー

1. サツと買って、パツと食べる需要の急増
2. フード・トゥ・ゴーのトレンド
3. 需要の影響が及ぶ先

#### II. 何はなくともレディミール

1. レディミール市場
2. レディミールのトレンド
3. 今後のキーワード

### 《米国：家庭内食と外食のはざままで》

#### III. 混迷のミールキット

1. ミールキット市場
2. ミールキット市場への参入者
3. 沸き上がる疑問

#### IV. 信頼のオーガニック

1. 市場は二桁成長
2. 成長の必須条件

### 今回の内容の簡単説明

■ 上記は、太田先生による基調講演目次です。  
 ■ パネルディスカッションでは、レディミールや、食品のロングライフ化についてそれぞれパネラーの皆様からご意見を伺いました。

■ 参加者の皆様のアンケートは下記となります。  
 ・英国では、食事を作る時間が平均24分。また、20%がダイニングテーブルがない生活になっていることに驚いた。  
 ・米国では、若い世代でも自炊するためミールキットやオーガニックが伸びていると理解できた  
 ・パネルディスカッションより、日本でも5年ぐらいするとレディミールが流行るかもしれないと思った。  
 ■ 「奇跡のスーパーマーケット」であるマーケットバスケットを視察されました城取氏と弊社代表黒田より、お店に様子について熱い熱い説明がありました。

